La décima sexta edición del Seminario Públicos y Audiencias del Futuro en FICUNAM retoma todo lo relativo a la vida pública de las películas y presenta un nuevo formato.

El **Seminario Públicos y Audiencias del Futuro** presenta su décima sexta edición, que consta de actividades en línea y presenciales en la Ciudad de México, en el marco del Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM).

* En esta 16° edición, el Seminario ofrece un espacio de formación por inscripción, que tendrá cuatro jornadas presenciales en el marco de FICUNAM, y 3 jornadas en línea extemporáneas. Las inscripciones se realizarán a través de la página web del seminario: https://www.seminarioelpublicodelfuturo.com

* La convocatoria permanecerá abierta hasta el 17 de octubre de 2026.

* El programa de actividades se llevará a cabo del 30 de octubre al 17 de noviembre de 2026.

* Las jornadas de trabajo presencial darán inicio con una clase magistral a cargo del crítico e investigador dominicano Diego Cepeda en la Universidad Centro, abierta a todo público y con entrada libre.

Esta edición del Seminario ofrece un espacio de trabajo teórico y práctico, en el que participantes y tutores intercambiarán saberes, experiencias y búsquedas en torno a la exhibición, programación y curaduría, mediación y gestión de salas de cine. A partir de este 2026, el Seminario será un espacio de encuentro bienal, proyectando el próximo para el año 2028.

Esta edición está integrada por 7 jornadas, tres en línea y cuatro presenciales, que incluyen espacios para la presentación de los proyectos participantes, conferencias magistrales, presentaciones de tutores, casos de estudio, mesas de trabajo y activación de ventanillas (dispositivos para la revisión de proyectos de participantes bajo temáticas específicas).

El temario responde a 4 ejes de trabajo:

- Sembrar la posibilidad de la experiencia cinematográfica (curaduría y programación);
- Resonancias de la experiencia, imaginarios, narrativas y comunicación (públicos y audiencias);
- Alianzas vitales: lo común y lo colectivo (redes, cooperativas, agrupaciones);
- Sustentabilidad, tiempo, presencia y materialidad.

SEMINARIO PÚBLICOS Y AUDIENCIAS DEL FUTURO EN FICUNAM

Con 4 jornadas presenciales intensivas, el Seminario dará cita a programadores, exhibidores, distribuidores, investigadores y gestores culturales en la Universidad Centro, Cine Tonalá y Cineteca Nacional para dialogar y compartir saberes sobre la exhibición, circulación, curaduría, programación y gestión de salas, festivales y espacios de encuentro a propósito del cine.

El programa de actividades dará comienzo con una clase magistral a cargo de Diego Cepeda, crítico, docente e investigador de República Dominicana, quien abrirá la conversación sobre curaduría y programación. Esta conferencia será el viernes 6 de noviembre a las 10:00 horas en la Universidad Centro, con entrada libre y abierta a todo público.

El grupo de tutores está conformado por profesionales especialistas entre los que destacan: Diego Cepeda (República Dominicana), Carlos Gutiérrez (NY/México), Malve Lippmann (Alemania), Can Sungu (Turquía), Galo Rivera (Ecuador), Ana Patricia Ventura (Cedecine- Puebla, México), Cristina Acosta (Colombia), Juan Pablo Bastarrachea (Ciudad de México), Anahí Estudillo (Nayarit, México), Isabel Rojas (Oaxaca, México), Patricia Zavala (Uruguay), Paula Astorga Riestra (México) y Paola Herrera (México).

El Seminario Públicos y Audiencias del Futuro es un proyecto autogestivo presentado por Circo 2.12, OaxacaCine y Una Comunión, gracias al apoyo de la Universidad Centro, Cine Tonalá y el Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM).

Agradecemos especialmente a nuestros aliados y sedes: FICUNAM, DGECI Dirección General de Cooperación e Internacionalización UNAM, Centro, Cine Tonalá, Cineteca Nacional de México, IMCINE, Pierrot, LatAm Cinema, Cinema Tropical, Cinema of Commoning, Sinema Transtopia, Goethe Institut, Universidad EAFIT de Medellín, Perro Azul, Futura, Sura, Cedecine, tutores y ponentes invitados.

Consulta la convocatoria y el programa en
https://www.seminarioelpublicodelfuturo.com/

Contacto de prensa: seminarioelpublicodelfuturo@gmail.com

IG @publicofuturo @Ficunam @Circo2.12 #SPAF16