

# CONVOCATORIA SERVICIO SOCIAL 2026

## FICUNAM 16

### Apertura de la convocatoria:

12 de mayo de 2026

### Cierre de convocatoria:

16 de junio de 2026

### Periodo de realización del servicio social:

Del 27 de julio al 26 de febrero de 2027

La convocatoria de servicio social de **FICUNAM** invita a estudiantes interesadas e interesados en el cine y en los múltiples procesos que conforman un festival cinematográfico a integrarse a su equipo de trabajo, continuando una tradición que ha acompañado al festival desde sus inicios.

El **servicio social universitario** es una actividad obligatoria, temporal y formativa con una duración mínima de 480 horas en seis meses. Esta experiencia busca consolidar la formación académica mediante la aplicación práctica de conocimientos, al tiempo que promueve valores de responsabilidad, ética y compromiso social. A través de tu participación no solo fortalecerás tus habilidades profesionales en un entorno colaborativo y multidisciplinario, sino que también contribuirás a la difusión de la cultura cinematográfica, extendiendo sus beneficios a la sociedad y reafirmando el vínculo entre la Universidad y su comunidad.

**Programa:**

Restaurar, preservar y difundir los archivos cinematográficos de la UNAM

**Clave:** SS-2026-12/80-41

**Programa:**

Apoyo en la gestión administrativa de la DGAC

**Clave:** SS-2026-12/80-44

**Dependencia ejecutora del programa:**

Dirección General de Actividades Cinematográficas UNAM

---

**Requisitos generales:**

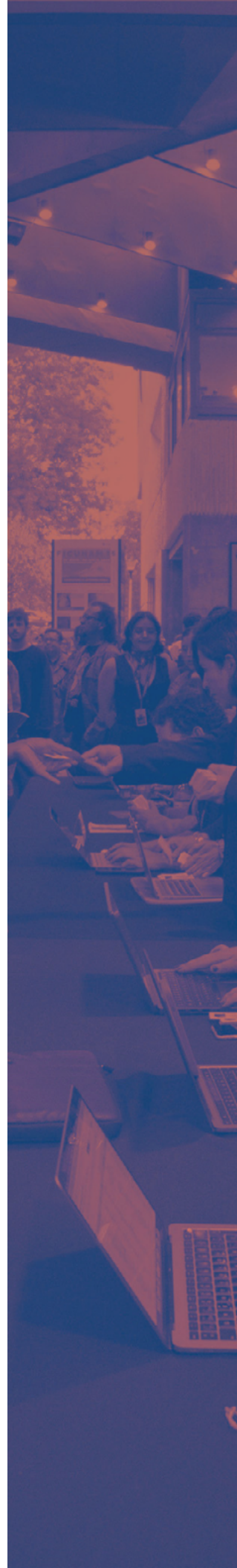
- Tener cubierto un mínimo de 70% de los créditos del plan de estudios de tu carrera.
  - Promedio mínimo de 8.5.
  - Cubrir 480 horas durante un período mínimo de 6 meses.
  - Comprensión de idiomas.
  - Manejo de paquetes de cómputo básicos, además de Google Drive y Dropbox.
  - Disponibilidad por las mañanas o las tardes, de cuatro horas diarias, con la posibilidad de realizar la mayoría de las tareas desde casa y en pocas ocasiones en la oficina.
  - Compromiso y disposición.
  - Excelente redacción y ortografía.
- 

**Procedimiento:**

Lo único que tienes que hacer es llenar el siguiente formulario con tu CV (formato libre) en PDF antes del **16 de junio de 2026** a las **23:00 horas** (horario de la Ciudad de México).

<https://forms.gle/CMSaUwzrDvq4MfGL9>

Si cumples con todos los requisitos y aptitudes, recibirás un correo en el que se te convocará a una entrevista en formato virtual para conocer tus intereses y contarte sobre las actividades que realizan nuestras diferentes áreas. De esta manera nos aseguramos que este Servicio social cumpla tus expectativas de crecimiento profesional y que tus intereses sean acordes a los del Festival. En esa entrevista te diremos qué pasos seguirán para registrar tu Servicio social.



## Licenciaturas

- Actuaría
- Administración
- Contaduría
- Artes visuales
- Ciencias de la comunicación (periodismo)
- Cinematografía
- Comunicación gráfica
- Comunicación y periodismo
- Derecho
- Diseño gráfico
- Diseño y comunicación visual
- Filosofía
- Historia
- Lengua y literaturas hispánicas
- Lengua y literaturas modernas
- Literatura dramática y teatro
- Relaciones internacionales

---

## ÁREAS EN LAS QUE PUEDES PARTICIPAR

### Departamentos de Coordinación general y Vinculación institucional

Si te interesan las relaciones públicas y cuentas con una gran capacidad para entablar vínculos, esta área puede ser ideal para tu servicio social. Aquí estarás en contacto directo con personas de la industria cinematográfica, así como con instituciones públicas y privadas, embajadas y organizaciones culturales, involucrándote en los procesos de gestión, organización y vinculación que hacen posible el festival.

Tras bambalinas es donde sucede la magia: participarás en la construcción de alianzas, en el diseño de estrategias para la obtención de financiamiento y en la elaboración de presentaciones y reportes para entidades auspiciantes. Esta experiencia no solo te permitirá acercarte de manera práctica a la gestión de un proyecto cultural, sino que también te brindará herramientas y aprendizajes que, más adelante, podrán guiar tu desarrollo profesional.

**Requerimientos:** trabajo de oficina y administrativo. Excelente capacidad de organización, trabajo en equipo y trabajo bajo presión. Manejo de paquetería Office, PC y Mac. Iniciativa, compromiso y facilidad de palabra. Análisis y solución de problemas.

## Departamento de Programación

El departamento de Programación, corazón del festival, concentra todo lo relacionado con el material fílmico de FICUNAM y es el espacio donde se articula la identidad cinematográfica de cada edición. Por ello, buscamos alumnos y alumnas que amen y conozcan el cine, con interés en profundizar en sus procesos. Aquí tendrás un acercamiento directo a las películas y a los criterios y dinámicas que hacen posible la construcción de la programación del festival, al tiempo que adquirirás conocimientos sobre formatos de proyección, procesos de posproducción y organización de la información programática.

**Requerimientos:** conocimientos básicos de edición de video y audio. Manejo de PC y Mac. Capacidad de organización, con iniciativa, que sepan trabajar bajo presión y en equipo.

## Departamento de Comunicación

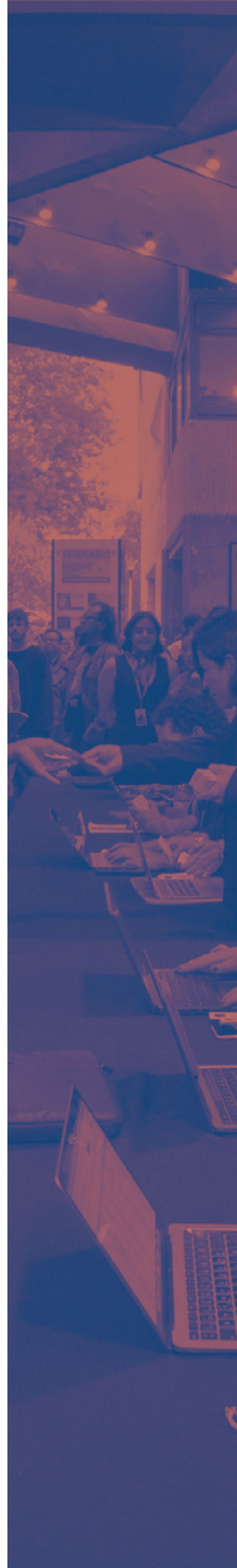
Buscamos estudiantes con afinidad y habilidades en el manejo de redes sociales, con interés en los medios de comunicación, curiosidad y pasión por el cine, así como con la capacidad de desenvolverse con soltura en conversaciones con nuestras y nuestros invitados. Es fundamental que cuenten con una excelente redacción y ortografía, ya que apoyarán en la generación de contenidos para redes sociales y el sitio web del festival. Nos interesa especialmente incorporar su mirada fresca sobre las nuevas tecnologías y fortalecer el vínculo con las audiencias más jóvenes, a partir de sus intereses, lenguajes y conocimientos.

**Requerimientos:** contar con cámara fotográfica. Facilidad de comunicación, excelente ortografía y redacción. Manejo y conocimiento de redes sociales y tendencias de las mismas (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Saber trabajar en equipo y manejar PC y Mac. Conocimientos de edición de video y audio y manejo de cámara.

## Departamento de Diseño gráfico

Para que las actividades del Festival alcancen todos los rincones, buscamos estudiantes de diseño que nos ayuden a conectar con la comunidad universitaria y a expandirnos hacia públicos diversos. Necesitamos un equipo capaz de traducir la identidad del festival en distintas miradas y lenguajes, a través de múltiples soportes, tanto físicos como digitales: desde una pantalla en el Metro hasta un cartel en la Facultad de Química. Su participación será clave en la creación y edición de materiales que no solo comuniquen, sino que también convoquen y dialoguen con audiencias distintas.

**Requerimientos:** contar con computadora personal con paquetería de diseño (Adobe o InDesign). Capacidad de trabajar bajo presión y en equipo. Manejo y conocimiento de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Conocimiento de las últimas tendencias en diseño gráfico para proyectos culturales y de cine contemporáneo.



## Departamento de Producción

El equipo de Producción es el encargado de resolver todas las necesidades del festival: es el motor logístico y operativo que transforma una visión artística en una realidad tangible. Su labor consiste en coordinar recursos humanos, técnicos y financieros para asegurar que cada proyección, evento y la atención a invitados se lleven a cabo de manera impecable y en el tiempo previsto. En pocas palabras, son quienes hacen posible que la magia del cine suceda sin contratiempos tras bambalinas.

**Requerimientos:** capacidad de trabajar en equipo, buena comunicación y conocimiento de la ciudad. Conocimiento de excel. Facilidad de palabra, trabajo bajo presión y manejo de PC o Mac.

## Departamento de Invitados

Esta área es el rostro del festival y su principal punto de contacto con el gremio cinematográfico nacional e internacional. Desde aquí se gestiona la experiencia integral de directoras y directores, actores, jurados y prensa, abarcando desde la logística de viajes, hospedaje y traslados, hasta la coordinación de sus agendas y acreditaciones.

Como parte del equipo, apoyarás a la coordinación de invitados en la elaboración y seguimiento de agendas de actividades para participantes nacionales e internacionales.

Durante el Festival, serás un punto clave para brindar información sobre eventos, protocolos y logística. Esta experiencia te permitirá desarrollar habilidades de organización, atención y gestión en un entorno dinámico y de alcance internacional.

**Requerimientos:** buena actitud, manejo de programas de diseño. Facilidad de comunicación. Capacidad organizativa. Saber trabajar bajo presión y en equipo. Manejo de PC y Mac. Dominio del idioma inglés en un 90% tanto hablado como escrito.

## Departamento de Enlace Administrativo

Todos los festivales tienen un área que pocas veces es vista hacia el exterior, pero que es indispensable para que todo se logre, que es el área administrativa. Si estudias administración, necesitaremos de tu apoyo para el control y seguimiento de cotizaciones, facturas y comprobantes de gastos.

**Requerimientos:** excelente capacidad de organización. Excelente ortografía para redacción de oficios. Capacidad para trabajar bajo presión y en equipo. Manejo avanzado de paquetería Office: Word y Excel. Análisis y solución de problemas.

## Departamento de Alianzas Estratégicas

El área de Alianzas Estratégicas es clave para el crecimiento y sostenibilidad de FICUNAM, ya que se encarga de identificar, negociar y gestionar colaboraciones con empresas y marcas que aporten recursos, en efectivo o en especie, para la operación del festival. Su objetivo es construir relaciones de beneficio mutuo, donde el Festival obtiene apoyo para consolidar su proyecto y los aliados acceden a visibilidad, prestigio y conexión con sus audiencias.

Al integrarte a esta área, apoyarás en la gestión de alianzas, la revisión de los beneficios ofrecidos y la supervisión de su cumplimiento, así como en la elaboración de testigos y presentaciones que permitan comunicar el valor de FICUNAM como una plataforma sólida para establecer colaboraciones y seguir expandiendo su alcance.

**Requerimientos:** contar con cámara fotográfica. Facilidad de comunicación, excelente ortografía y redacción. Manejo y conocimiento de Canvas y Power Point. Saber trabajar en equipo y manejar PC y Mac. Facilidad de palabra, trabajo bajo presión.

“Por mi raza hablará el espíritu”  
Ciudad Universitaria, 12 de mayo de 2026

